

**ADV
INTERNAZIONALE
D'IMPRESA**



10 REGOLE D'ORO

ADV PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
D'IMPRESA



REGOLA N° 1
L'UFFICIO
SALES



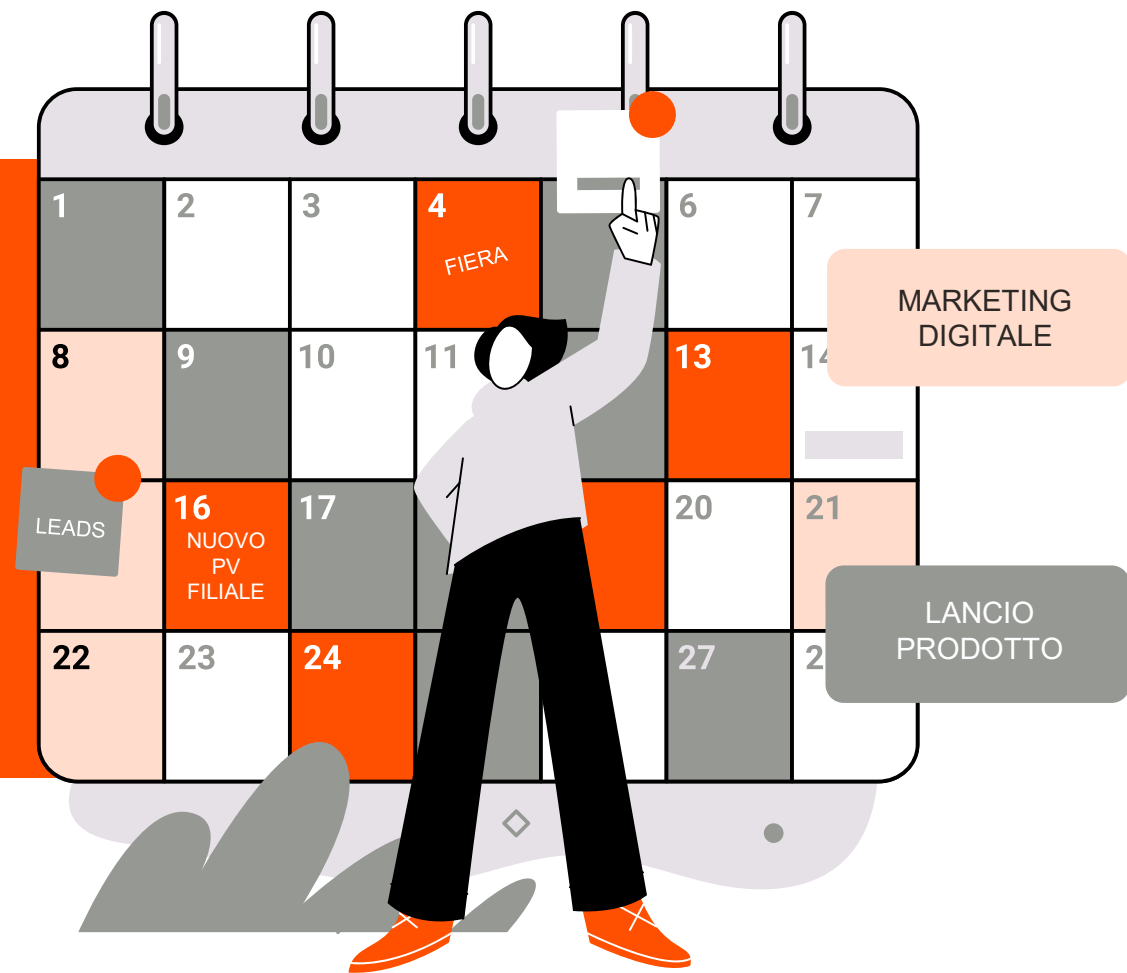
SPOSA IL
DIGITAL
MARKETING



REGOLA N°2 **COSA?**

- Awareness Company/Brand
- Awareness famiglie prodotti/servizi
- Lancio prodotto/famiglie
- Up o Cross selling
- Promozioni
- Pestare i piedi alla concorrenza

REGOLA N°3 LAVORARE PER PIANIFICAZIONI E BUDGET ANNUALI



REGOLA N°4 DOVE?



NUOVA
FILIALE



MERCATO
PROFITTEVOLE



MERCATO
STORICO



CONCORRENZA



NON CI CONOSCONO



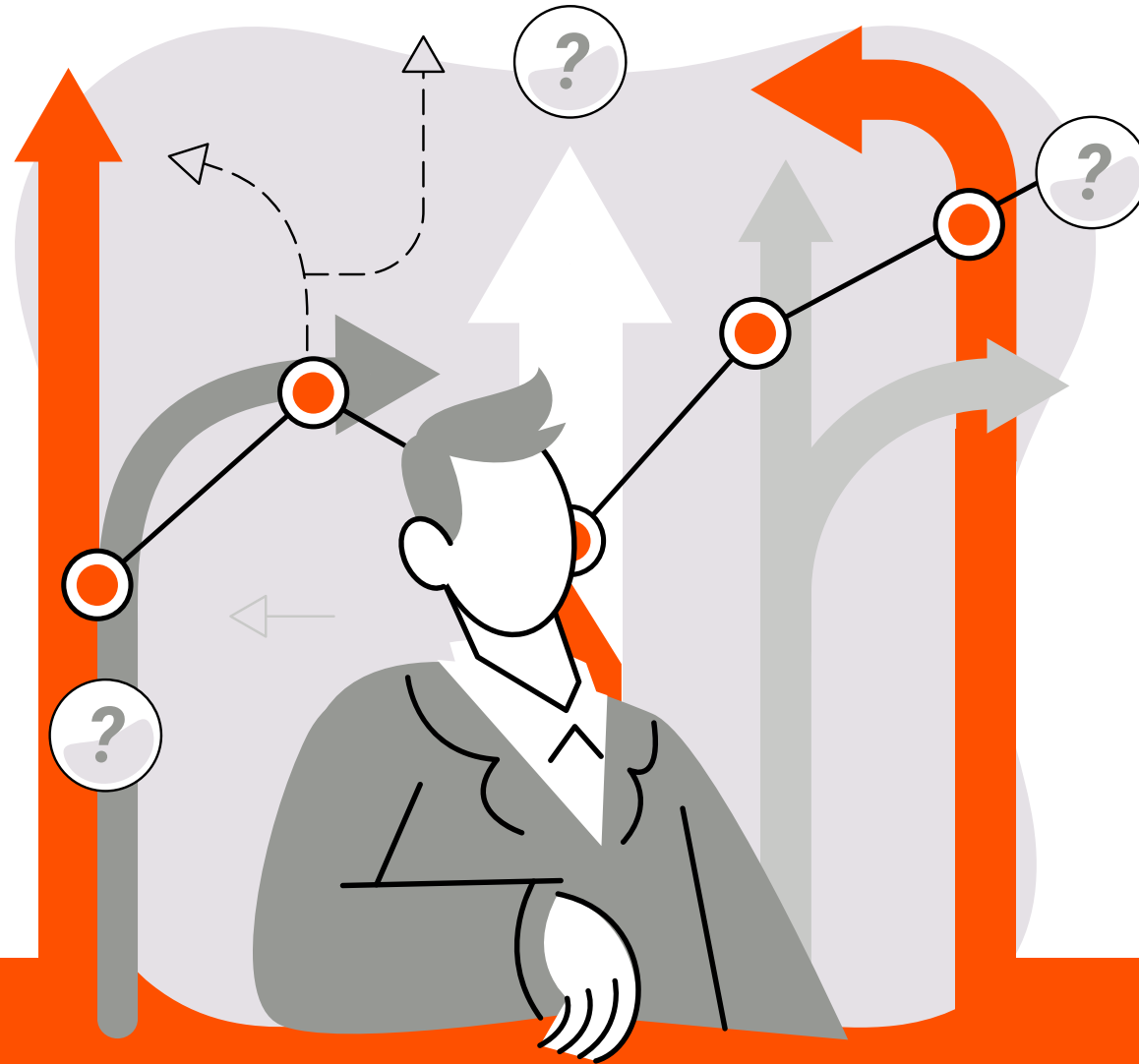
ALTO
POTENZIALE



NUOVO
DEALER

REGOLA N°5 **SCEGLIERE**

A meno che non abbiate
un budget illimitato!



Abbiamo dati
che vi aiutano



Non siamo
vagabondi erranti



Sapere quanto ci costa
aiuta nelle scelte.

CONDIVIDETE?

REGOLA N°5 SCEGLIERE

Analisi dei Big Data

Simulazione per Country Social & Display ADS: Audience

Stime settimanali

Impressioni disponibili

In base al targeting e alle impostazioni, ma non al budget o all'offerta

Impressioni

2,5 Mrd

0 dall'ultimo aggiornamento

Rendimento stimato

In base al targeting, alle impostazioni, a un budget giornaliero di **32,00 €** e a un'offerta di **0,26 €**

Clic

1000 - 2200

CPC medio

0,09 € - 0,24 €

Impressioni

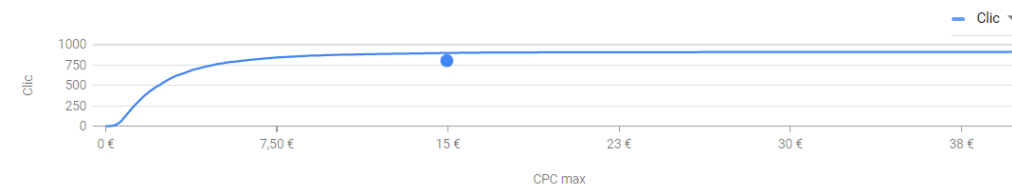
160000 - 430000

CTR

0,28% - 0,81%

Simulazione per country: CPC

Il tuo piano può ottenere **810 clic** per **3500 €** e un CPC max pari a **15 €**



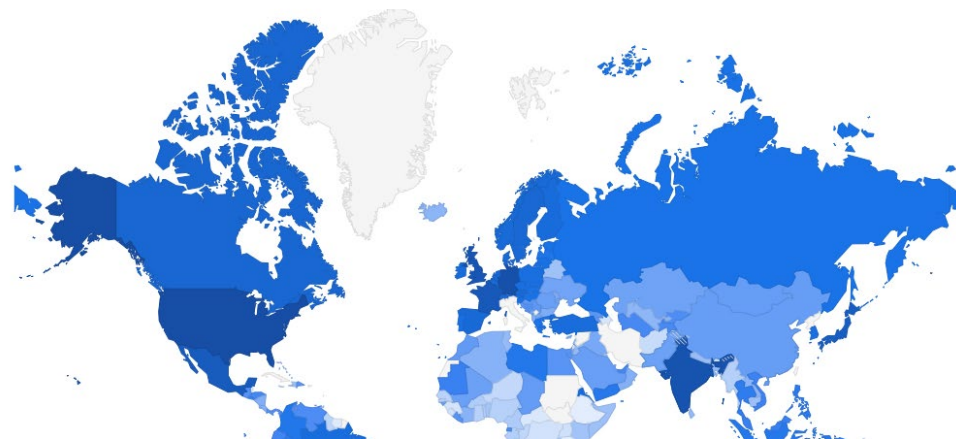
Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media	+	Aggiungi metriche conversione
810	22000	3500 € <small>Budget giornaliero: 130 €</small>	3,6%	4,39 €	0,97		

Mercati consigliati

1 Stati Uniti

2 Germania

3 India





REGOLA N°5 SCEGLIERE

Analisi dei Big Data
Valutazione delle best opportunities

USA: COSTO CLICK Euro 3,00
AUDIENCE IN TARGET: 75.000

GERMANIA: COSTO CLICK Euro 1,50
AUDIENCE IN TARGET: 50.000

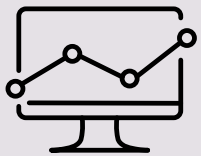
CINA: COSTO CLICK Euro 0,90
AUDIENCE IN TARGET: 800.000

INDIA: COSTO CLICK Euro 0,50
AUDIENCE IN TARGET: 300.000

BRASILE: COSTO CLICK Euro 0,80
AUDIENCE IN TARGET: 150.000

REGOLA N°6 BUDGETING

COUNTRY	Euro TOT	CPC (Euro)	CONVERSION RATE	CPL
INDIA	10.000	0,50	1%	300
USA	50.000	3,00	1%	500
GERMANIA	40.000	1,50	0,5%	700



SIMULAZIONI



OBIETTIVI SALES



BUDGET A DISPOSIZIONE



Allocazione delle risorse per country



Simulazioni



Il sales può dirci se è un CPL sostenibile?



Abbiamo uno storico? Dati insight



REGOLA N°7

COME?

Scelta Media Mix sulle Country obiettivo

AWARENESS

Partners network
Programmatic Display Ads
Social PED organico

INTEREST

Social ADS
Video ADS
Portali Verticali

CONSIDERATION

Search ADS
Social ADS
Webinar presentazione
directory e portali di settore

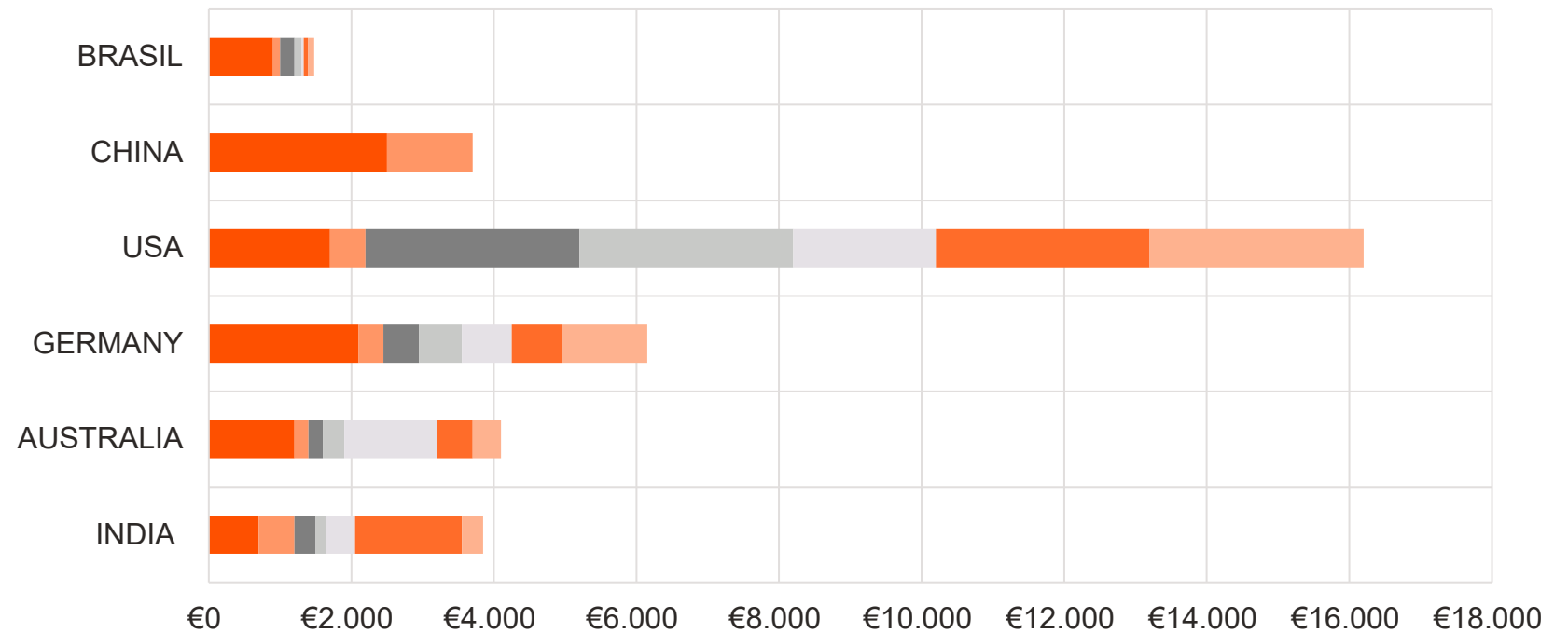
CONVERT

Search ADS
Remarketing
DEM
E-commerce marketplace

REGOLA N°7 COME?

Scelta Media Mix sulle Country obiettivo

- Search Google ADS
- Display + remarketing Google /Baidu
- LinkedIn Leads Generation
- LinkedIn Post Spons
- LinkedIn remarketing
- Facebook Fan
- Twitter ADS



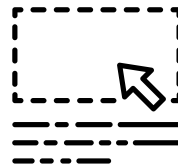
REGOLA N°8 COME?



ANNUNCI
E POST



SITO



BANNER

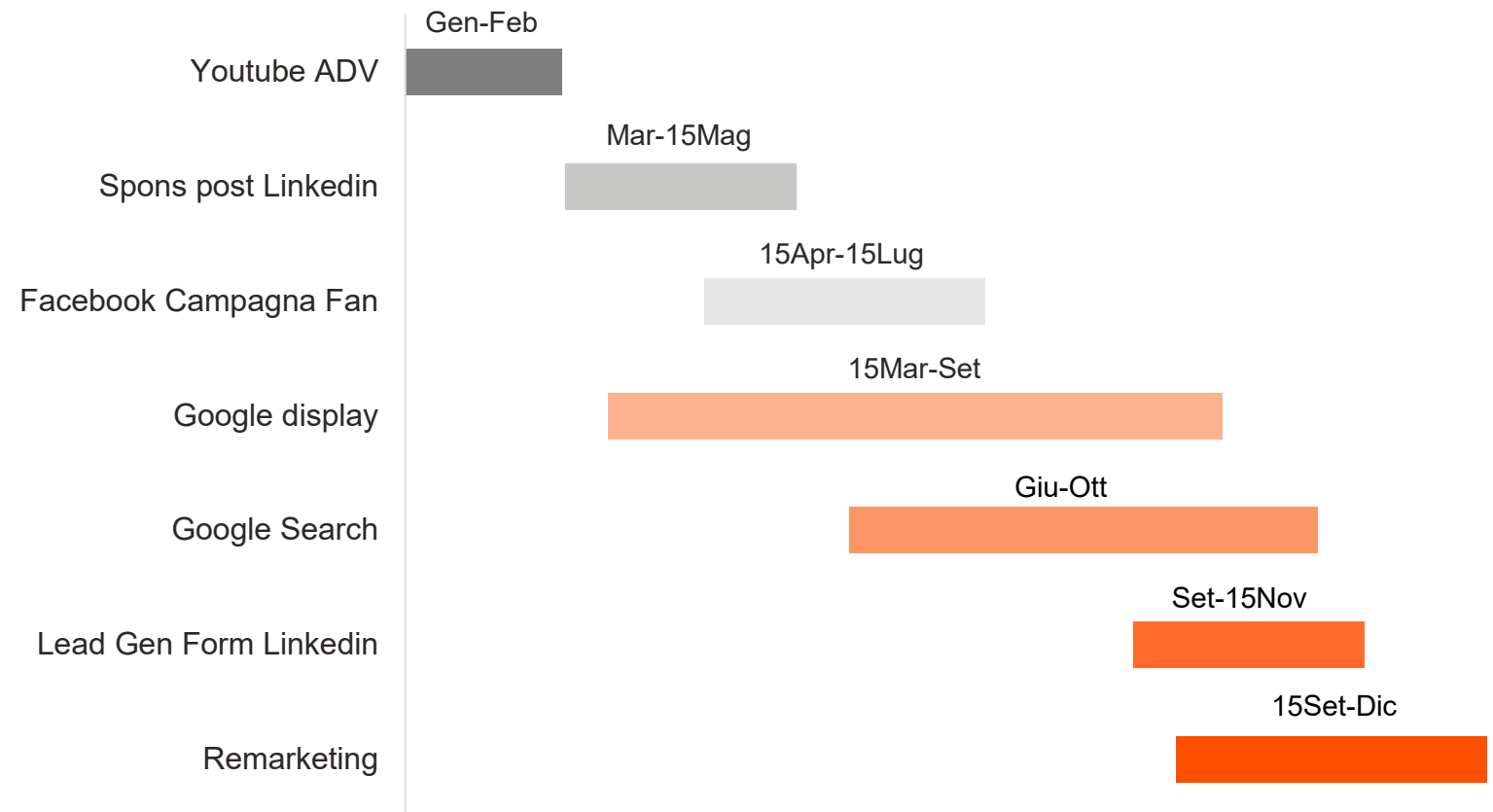


LANDING
PAGE

Il nostro Content è
il nostro prodotto di comunicazione

- Schede tecniche
- Schede servizio
- Cataloghi
- Pagine prodotto/servizio
- Pagine portal terze parti

REGOLA N°9 COME?

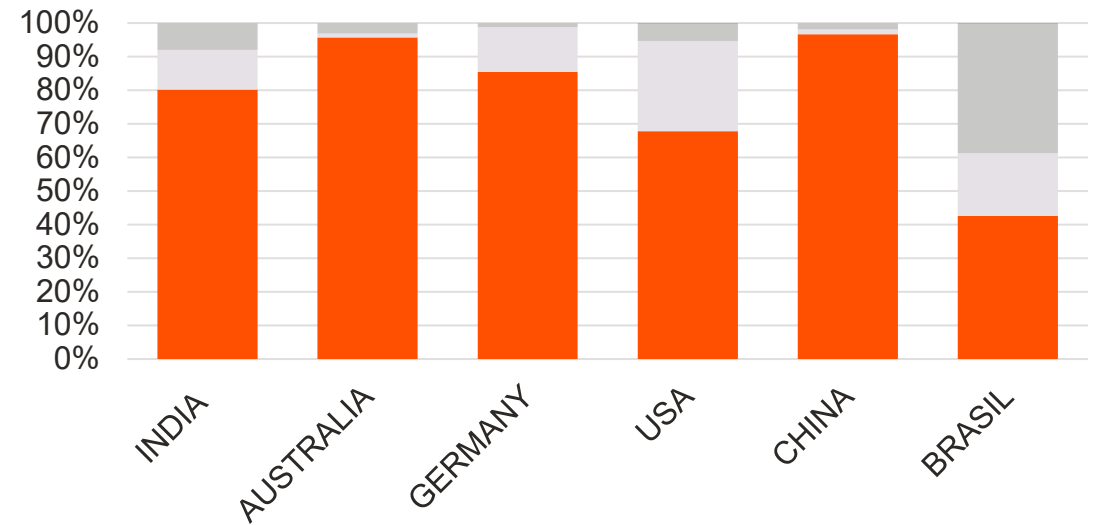


REGOLA N°10 RISULTATI

Follow up

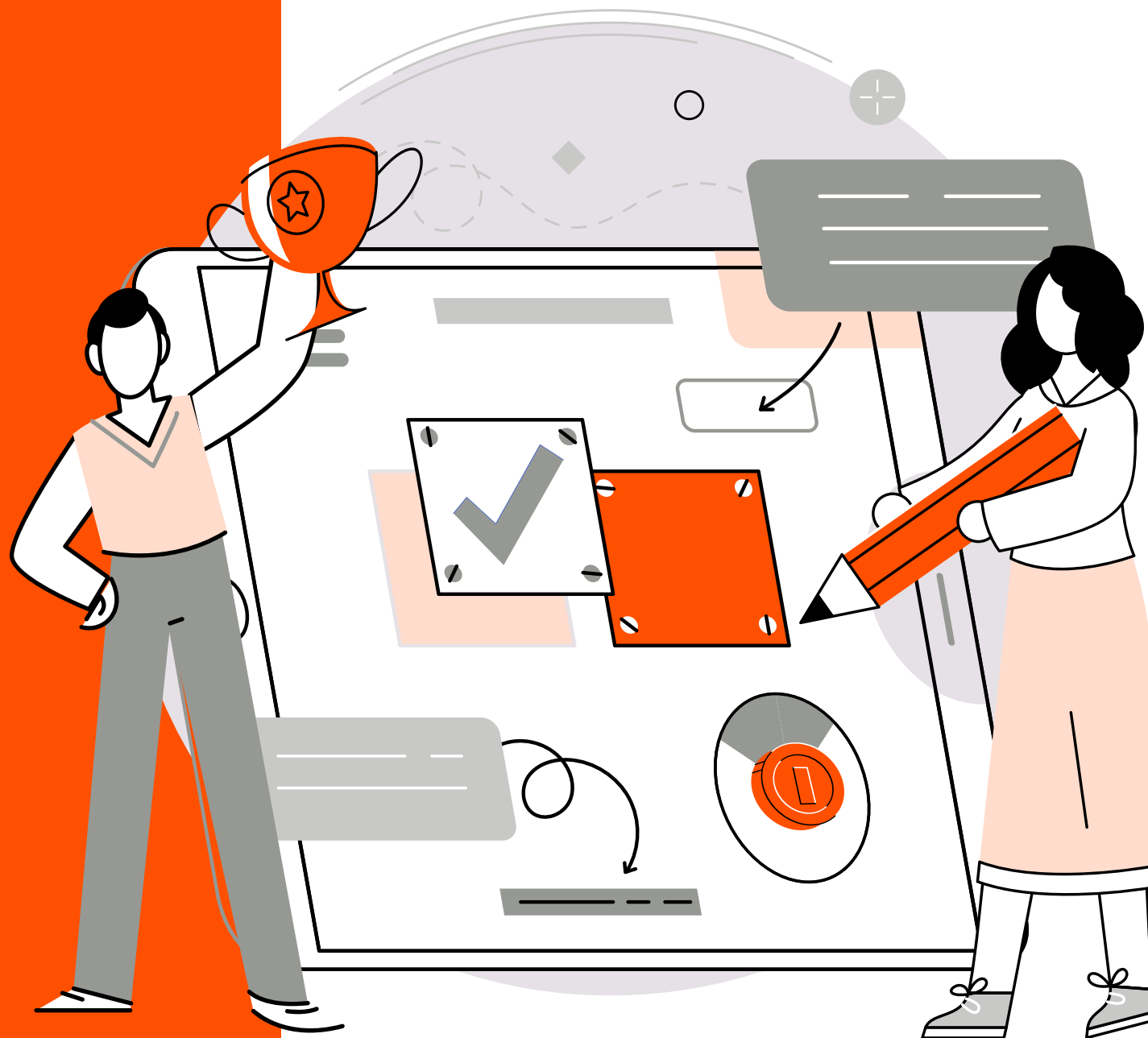
	INDIA	AUS	GER	USA	CINA	BRA
Impression (awareness)	235.467	234.773	347.899	59.876	234.687	35.689
Click (consideration)	34.567	2.964	54.367	23.654	3.468	15.678
Video views (consideration)	23.468	7.543	4.795	4.689	4.568	32.456
Leads (convert)	34	23	16	14	3	13

- Leads (convert)
- Video views (consideration)
- Click (consideration)
- Impression (awareness)



REGOLA N°10 FOLLOW UP

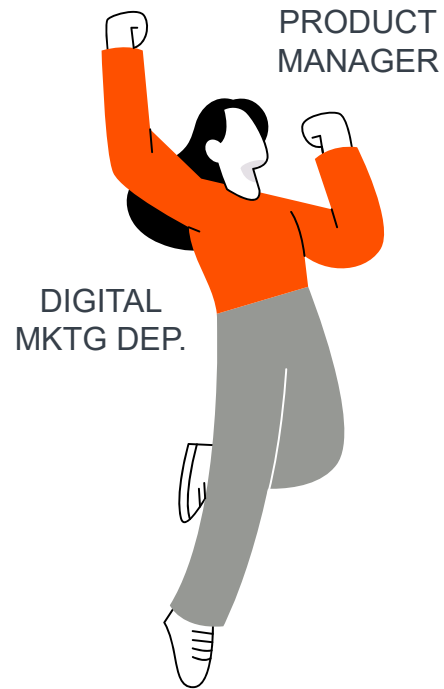
Sales e Marketing:
Un matrimonio o un divorzio?



ADV INTERNAZIONALE

Un lavoro di team

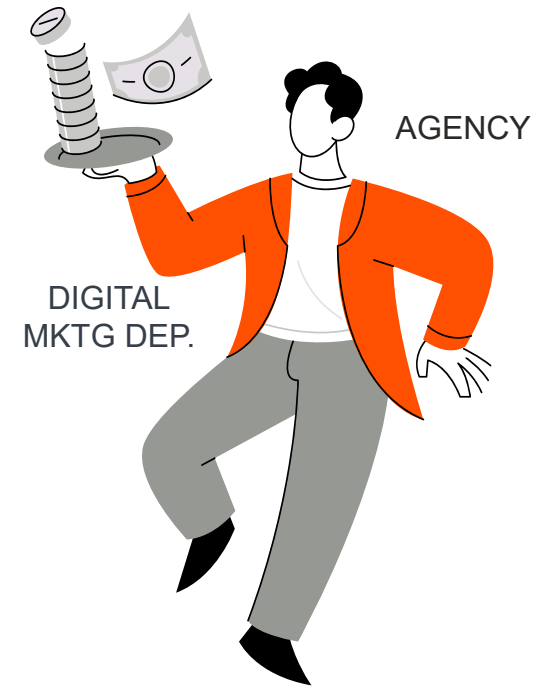
Content



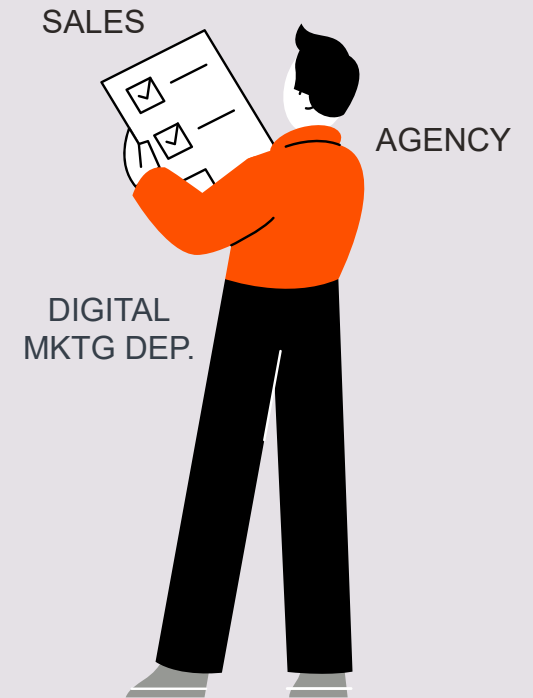
Planning,
Simulazioni e Ads



Piani editoriali
e budgeting



Analisi data
e Roi





LOVEMARK

DIGITAL TAILORED THINKING

Largo Giambellino 4/b, Reggio Emilia – Italy
Tel. +39 0522 273320

Via San Raffaele 1, Milano – Italy
Tel. +39 02 40703362

P.Iva 02366620355

info@lovemark.it – lovemark.it